

## Regulamin promocji „WIKNET AIR”

### § 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem promocji „WIKNET AIR” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest Studio WIK sp. z o.o. z siedzibą w Rabce-Zdrój, adres siedziby: ul. Zakopiańska 6B, 34-700 Rabka-Zdrój, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000729354, REGON: 491883625, NIP: 7352160491, tel. (018) 26 70 770, adres e-mail: wiknet@wiknet.pl, <https://www.wiknet.pl>, zwana dalej „**Operatorem**”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w niniejszym Regulaminie promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami obowiązującego u Operatora Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci WIKNET (dalej jako „**Regulamin**”).
3. Promocja trwa od dnia 1 kwietnia 2022 r. do dnia 30 listopada 2024r. z zastrzeżeniem, że Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia okresu obowiązywania Promocji.
4. W Promocji mogą brać udział podmioty, zwane dalej „**Uczestnikami**”, niebędące Abonentami Operatora albo będące Abonentami Operatora (jeśli nie posiadają zaległych płatności wobec Operatora), które w okresie obowiązywania Promocji zawrą z Operatorem Umowę o świadczenie Usługi internetowej na czas określony 12 miesięcy albo 24 miesiące/przedłużą obowiązywanie Umowy o świadczenie Usługi internetowej o czas określony 12 miesięcy albo 24 miesiące, wybierając jeden z Pakietów wskazanych w Tabeli 1 lub Tabeli 2.
5. Ulgi przewidziane w niniejszym Regulaminie promocji mogą być łączone z innymi rabatami, ulgami lub promocjami, chyba że inny regulamin promocji wyraźnie stanowi inaczej.
6. Operator uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
7. Promocją objęte są tylko i wyłącznie Pakiety określone w § 2 ust. 2 Regulaminu promocji.

### § 2. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - 1) ulgę w miesięcznej opłacie abonentowej za Usługę internetową przez cały okres obowiązywania Umowy (tj. 12 miesięcy lub 24 miesiące);
  - 2) ulgę w opłacie jednorazowej za Instalację Usługi internetowej;
2. Wysokość opłat oraz wysokość ulg, o których mowa w § 2 ust. 1, wraz z okresem ich stosowania, określona jest w poniższej Tabeli 1 i Tabeli 2.

Umowa na 12 miesięcy				
Taryfa	WIKNET AIR 8	WIKNET AIR 16	WIKNET AIR 24	WIKNET AIR 32
Opłata abonamentowa z e-fakturą	55 zł	60 zł	65 zł	75 zł
Opłata abonamentowa	60 zł	65 zł	70 zł	80 zł
Opłata instalacyjna	150 zł			
Opłata aktywacyjna	49 zł			
Ulga na Instalację	149 zł			
Ulga w miesięcznej opłacie abonamentowej z e-fakturą	13 zł			
Ulga w miesięcznej opłacie abonamentowej	8 zł			
Łączna wysokość ulg w całym okresie obowiązywania Umowy z e-fakturą	305 zł			
Łączna wysokość ulg w całym okresie obowiązywania Umowy	245 zł			

Tab.1 Ceny w tabeli są cenami brutto.

Umowa na 24 miesiące				
Taryfa	WIKNET AIR 8	WIKNET AIR 16	WIKNET AIR 24	WIKNET AIR 32
Opłata abonamentowa z e-fakturą	50 zł	55 zł	60 zł	70 zł
Opłata abonamentowa	55 zł	60 zł	65 zł	75 zł
Opłata instalacyjna	50 zł			
Opłata aktywacyjna	49 zł			
Ulga na Instalację	249 zł			
Ulga w miesięcznej opłacie abonamentowej z e-fakturą	18 zł			
Ulga w miesięcznej opłacie abonamentowej	13 zł			
Łączna wysokość ulg w całym okresie obowiązywania Umowy z e-fakturą	681 zł			
Łączna wysokość ulg w całym okresie obowiązywania Umowy	561 zł			

Tab.2 Ceny w tabeli są cenami brutto.

3. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji (korzystania z Usługi z przyznanymi ulgami) jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy o świadczenie o Usługi internetowej zawartej z Operatorem, o której mowa w § 1 ust. 4, przez cały okres, na jaki została zawarta (tj. przez okres 12 miesięcy albo 24 miesiące). W przypadku rozwiązania Umowy przez Operatora z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu przyznanego mu ulg (pozycja w Tabeli nr 1 lub Tabeli nr 2 określona jako: *Łączna wysokość ulg w całym okresie obowiązywania Umowy*), pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
4. Wszystkie opłaty za Usługę świadczoną w ramach Promocji, Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie.

### **§ 3. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin promocji jest integralną częścią Umowy dotyczącej świadczenia Usługi internetowej.
2. Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta Operatora, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przed zawarciem Umowy oraz na każde żądanie Uczestnika.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2022 r.